

# Le domaine du Grand Mayne honoré

A LA UNELOT-ET-GARONNEVILLENEUVE-DE-DURAS

Publié le 27/10/2018 à 3h50 par **Guy Brunetaud**.



Mathieu Crosnier, directeur du domaine du Grand Mayne a été honoré du trophée « coup de cœur » Best of wine tourism.

*PHOTO G. B.*

Le domaine du Grand Mayne a été racheté en 1985 par un importateur anglais, Andrew Gordon. Situé sur une colline, le vignoble s'étant sur 34 hectares d'un seul tenant, et est composé de sol à 80 % d'argile et de sable et 20 % de calcaire. La production est de 55 % en rouge (cépage merlot, cabernet sauvignon, cabernet franc) et 45 % en blanc (sauvignon blanc, sémillon, chenin) en AOC Côtes de Duras, et un cépage en vin de France.

1 000 actionnaires

Certainement innovateur, le propriétaire d'alors s'investit dans un club privilège dans le but d'organiser des week-ends « vendanges » qui eurent un grand succès avec, dans les années 2000, 500 membres. Cette histoire particulière s'est poursuivie par la modernisation du club avec un financement participatif avec près de 1 000 actionnaires, un système unique en France et deuxième au plan mondial. Le but de ce système de financement participatif, comme le souligne le directeur général et œnologue du domaine, Mathieu Crosnier, est de fidéliser les clients qui deviennent membres du club privilège et ambassadeur des vins de cette propriété viticole.

Depuis 2018, le domaine du Grand Mayne est la propriété de plus de 900 amateurs de vin. La particularité du domaine reste l'effort fait en faveur de l'œnotourisme autour de l'événementiel (barbecue en saison estivale avec un producteur local de fromage et un boucher local, autour des vins de la propriété et groupes musicaux) qui attire tous les ans plus de 3 000 visiteurs.

« C'est quelque part l'ADN du vignoble » explique Mathieu Crosnier, le but étant d'attirer dans ce coin du terroir viticole duraquois de nombreux visiteurs qui découvrent les vins du domaine dont beaucoup sont primés dans des guides nationaux et internationaux.

Mardi 23 octobre, à l'occasion de la 16e nuit des Best Of Wine Tourisme organisée à la CCI de Bordeaux, le domaine du Grand Mayne s'est vu attribuer le trophée « coup de cœur » récompensant la qualité de la prestation et l'accueil réservé aux amateurs d'œnotourisme.